

SEJA BEM VINDO!



COPA
HOPEMIX
DE ESPORTES 2025



Somos o **Instituto Social Hope**, uma entidade que nasceu **há 6 anos** com a **missão de transformar mentalidades por meio de projetos significativos**.

Nosso **objetivo principal** é fortalecer, promover e integrar os membros da comunidade, incentivando a ação coletiva e prestando serviços nas áreas que a comunidade julgar necessárias.

Além disso, **buscamos elaborar políticas abrangentes** para a comunidade, visando encontrar soluções para diversos problemas e, quando necessário, encaminhar questões não resolvidas à autoridade competente.

Nosso compromisso é promover assistência social às minorias e excluídos, fomentar o desenvolvimento econômico, combater a pobreza e, simultaneamente, preservar, defender e conservar o meio ambiente, promovendo o desenvolvimento sustentável.



“

DEFENDEMOS OS INTERESSES COLETIVOS DOS MORADORES,

Combatendo todas as formas de discriminação e priorizando a melhoria das condições de vida. Garantimos os direitos da família, criança, adolescente, jovem, mulher, idoso e minorias, oferecendo auxílio e assessoria jurídica gratuita.

Ao longo desses três anos de existência, temos desenvolvido projetos que impactam positivamente a vida diária dos moradores da **Região Administrativa de Samambaia.**

CONHEÇA OUTROS PROJETOS

- **ENFRETAMENTO AO CÂNCER**
- **PROJETO + VISÃO**
- **CORRIDA DOS AUTISTAS**
- **PROJETOS CULTURAIS**
- **PALESTRA E PROGRAMAS DE EMPREENDEDORISMO**

“

**A COPA HOPE
NASCEU DA
CONVICÇÃO
DE PROMOVER
O ESPORTE E O
SOCIAL NO DF.**

Além disso, a Copa Hope promove a interação social no contexto do esporte, contribuindo para o fortalecimento dos vínculos dentro do esporte e da sociedade como um todo

Os benefícios gerados incluem a evolução do condicionamento físico, o desenvolvimento da coordenação motora e reflexos, o aumento da resistência do corpo e o fortalecimento do sistema imunológico.

Além disso, a Copa Hope promove a interação social no contexto do futsal local, contribuindo para o fortalecimento dos vínculos dentro do esporte e da sociedade como um todo.

A competição também incentiva o autocontrole emocional, a prática da disciplina, o respeito e a paciência, promovendo valores fundamentais por meio do esporte.

Os benefícios da Copa Hope são significativos, contribuindo para a redução do sedentarismo e das doenças relacionadas a ele. Proporciona aumento da autoestima, bem-estar físico e psicológico por meio de atividades físicas regulares e orientadas.

Além disso, a Copa Hope cria momentos de descontração e interação entre grupos, promovendo a socialização e movimentos expressivos de forma prazerosa. A competição atende às reais necessidades das pessoas em relação à atividade física regular, contribuindo para a melhoria da autoestima e redução de desafios em algumas comunidades, além de gerar oportunidades de emprego.



“

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

- **FACEBOOK**
- **INSTAGRAM**
- **TIK TOK**
- **LINKEDIN**
- **YOUTUBE**
- **X (TWITTER)**
- **GRUPO TELEGRAM**
- **CANAIS DE TRANSMISSÃO WHATSAPP**

- **SAMAMBAIA MIL GRAU**
- **ACHEI EM SAMAMBAIA**
- **EM SAMAMBAIA**
- **INFLUENCER DALE RESENHA**
- **OUTDOOR PELA CIDADE**
- **TRÁFEGO PAGO**
- **RÁDIO**
- **TV**

MÉTRICAS E PROJEÇÕES DE RESULTADOS

ENTIDADES PARCEIRAS:

SEST SENAT 2021 e Escola Parque Anísio Teixeira na Ceilândia 2022 e SEST SENAT 2023, Administração de Samambaia, Secretaria de Esportes, Rede Record e SmartFit

ESTRUTURAS FÍSICAS ONDE FORAM DESENVOLVIDAS AS ATIVIDADES:

Ginásio Qualificação profissional do seu quadro pessoal: atletas, árbitros, mesários e equipe técnica e segurança.

NÚMERO DE BENEFICIADOS:

+DE 8.000

**JÁ PARTICIPARAM
DA NOSSA COPA**

2021

2022

2023

2024

➤ **1.600**
CESTAS
BÁSICAS

➤ **1.000**
FAMÍLIAS
foram alcançadas
com doações da
Copa Hope.

Entre as famílias
contempladas, muitos com
pacientes oncológicos.



GRANDES MARCAS QUE JÁ ESTIVERAM CONOSCO!



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE
SAMAMBAIA



Secretaria de
Esporte e Lazer



ORÇAMENTO E PACOTES DE PATROCÍNIO

DIAMANTE
OURO
PRATA
BRONZE
COLABORADOR

DIAMANTE

R\$150.000

(CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)

01- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeiras, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades.

Serão 2 placas de 4m x 2m ao patrocinador oficial na área externa.

3 placas 3m x 1m na área interna da arena.

1ª) 2 meses de inserções no telão de 5x3 na área externa com vídeos de 30 segundos

1b) 2 meses de inserções nos painéis de led 25m com 15 segundos de duração

02- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto

Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto

03- Visualização de vídeos promocionais da empresa/marca/produto (ecrãs, ou projeção)

nos diversos espaços

04- Espaço vip com decoração do patrocinador diamante

05- Marca do patrocinador no uniforme dos jogos das estrelas

06- Menção ao patrocinador transmissões e narrações de todos os jogos

07- Realização de vídeo-reportagem (registro e documentação do projeto) com presença do patrocinador: presença pessoal, imagens de instalações, marcas, produtos, etc.

DIAMANTE

R\$150.000

(CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)

08- Inserir os diversos suportes de comunicação nos canais online:(vídeos, imagens, jogos interativos, janelas pop-up, entrevistas, ..) website, blogues, páginas em “redes sociais”

Produt placement” - Inserção de marcas/produtos do patrocinador em palco, filmes,

09- Uso na comunicação realizada pelo patrocinador de imagens ou marcas culturais associadas ao projeto

10- Disponibilização de espaço no local dos eventos para demonstração/degustação / oferta de produtos, com a presença de colaboradores da empresa

11- Realização de inquéritos ou concursos por parte do patrocinador no local dos eventos

12- Presença do patrocinador (imagem e pessoalmente) em conferências de imprensa

13- Oferta de entradas gratuitas (convites) para a empresa, colaboradores ou clientes

14- Presença do patrocinador em cerimónias públicas: entrega de prémios, comissões de honra, conferências, debates, inaugurações, etc. Possibilidade de presença de artistas, atletas de renome mundial

OURO

R\$120.000

(CENTO E VINTE MIL REAIS)

01- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeiras, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades. Serão 2 placas de 4m x 2m ao patrocinador oficial na área externa. 3 placas 3m x 1m na área interna da arena.

1ª) 2 meses de inserções no telão de 5x3 na área externa com vídeos de 30 segundos

1b) 2 meses de inserções nos painéis de led 25m com 15 segundos de duração

02- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto

Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto

03- Visualização de vídeos promocionais da empresa/marca/produto (ecrãs, ou projeção) nos diversos espaços

04- Espaço vip com decoração do patrocinador diamante

05- Marca do patrocinador no uniforme dos jogos das estrelas

06- Menção ao patrocinador transmissões e narrações de todos os jogos

07- Realização de vídeo-reportagem (registo e documentação do projeto) com presença do patrocinador: presença pessoal, imagens de instalações, marcas, produtos, etc.

OURO

R\$150.000

(CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)

- 08- Inserir os diversos suportes de comunicação nos canais online:(vídeos, imagens, jogos**
- 09- interativos, janelas pop-up, entrevistas, ..) website, blogues, páginas em “redes sociais”**
- Produt placement” - Inserção de marcas/produtos do patrocinador em palco, filmes,**
- 10- Uso na comunicação realizada pelo patrocinador de imagens ou marcas culturais associadas ao projeto**
- 11- Disponibilização de espaço no local dos eventos para demonstração/degustação /oferta de produtos, com a presença de colaboradores da empresa**
- 12- Presença do patrocinador (imagem e pessoalmente) em conferências de imprensa**
- 13- Oferta de entradas gratuitas (convites) para a empresa, colaboradores ou clientes**
- 14- Presença do patrocinador em cerimónias públicas: entrega de prémios, comissões de honra, conferências, debates, inaugurações, etc. Possibilidade de presença de artistas, atletas de renome mundial**

PRATA

R\$12.000

(DOZE MIL REAIS)

01- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeiras, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades.

3 placas 3m x 1m na área interna da arena.

1ª) 2 meses de inserções no telão de 5x3 na área externa com vídeos de 20 segundos

1b) 2 meses de inserções nos painéis de led 25m com 5 segundos de duração

02- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto

Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto

03- Visualização de vídeos promocionais da empresa/marca/produto (ecrãs, ou projeção) nos diversos espaços

04- Marca do patrocinador no uniforme dos jogos das estrelas

05- Menção ao patrocinador transmissões e narrações de todos os jogos

Product placement” - Inserção de marcas/produtos do patrocinador em palco, filmes,

06- Uso na comunicação realizada pelo patrocinador de imagens ou marcas culturais associadas ao projeto

PRATA

R\$12.000

(DOZE MIL REAIS)

- 07- Disponibilização de espaço no local dos eventos para demonstração/degustação / oferta de produtos, com a presença de colaboradores da empresa**
- 08- Realização de inquéritos ou concursos por parte do patrocinador no local dos eventos**
- 09- Presença do patrocinador (imagem e pessoalmente) em conferências de imprensa**
- 10- Oferta de entradas gratuitas (convites) para a empresa, colaboradores ou clientes**
- 11- Presença do patrocinador em cerimônias públicas: entrega de prêmios, comissões de honra, conferências, debates, inaugurações, etc. Possibilidade de presença de artistas, atletas de renome mundial**

BRONZE

R\$6.000

(SEIS MIL REAIS)

1- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeiras, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades.

3 placas 3m x 1m na área interna da arena.

1ª) 2 meses de inserções no telão de 5x3 na área externa com vídeos de 20 segundos

1b) 2 meses de inserções nos painéis de led 25m com 5 segundos de duração

2- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto

Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto

3- Visualização de vídeos promocionais da empresa/marca/produto (ecrãs, ou projeção) nos diversos espaços

COLABORADOR

R\$3.000

(TRÊS MIL REAIS)

1- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeiras, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades. 3 placas 3m x 1m na área interna da arena.

1ª) 2 meses de inserções no telão de 5x3 na área externa com vídeos de 10 segundos

1b) 2 meses de inserções nos painéis de led 25m com 5 segundos de duração

2- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto

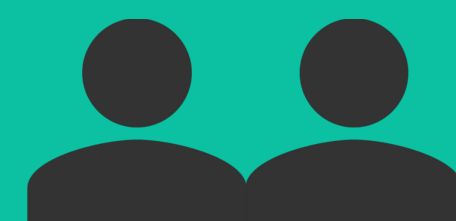
Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto



**+ DE 100 MIL
IMPRESSÕES**



**+ DE 48 MIL
IMPRESSÕES**



**+ DE 25 MIL
PESSOAS**

**PARTICIPAÇÃO
DE ASTROS
DO ESPORTE
INTERNACIONAL
E CELEBRIDADES**

**JOGO DAS
ESTRELAS** ★ ★ ★

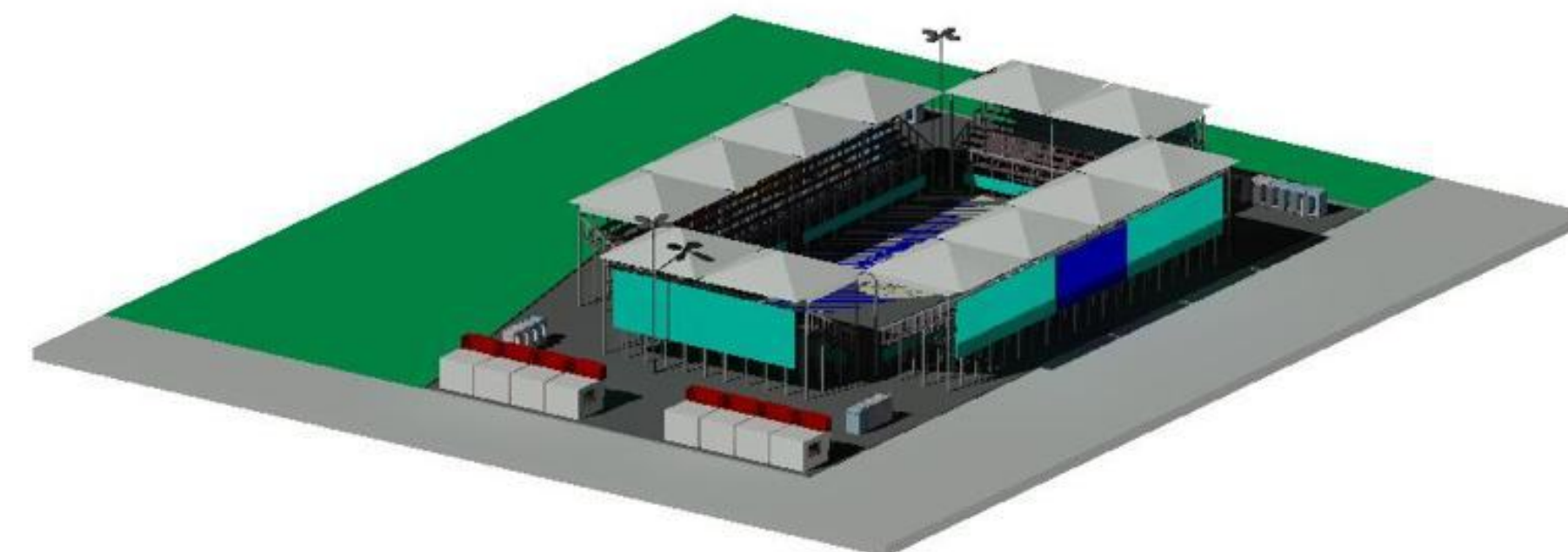
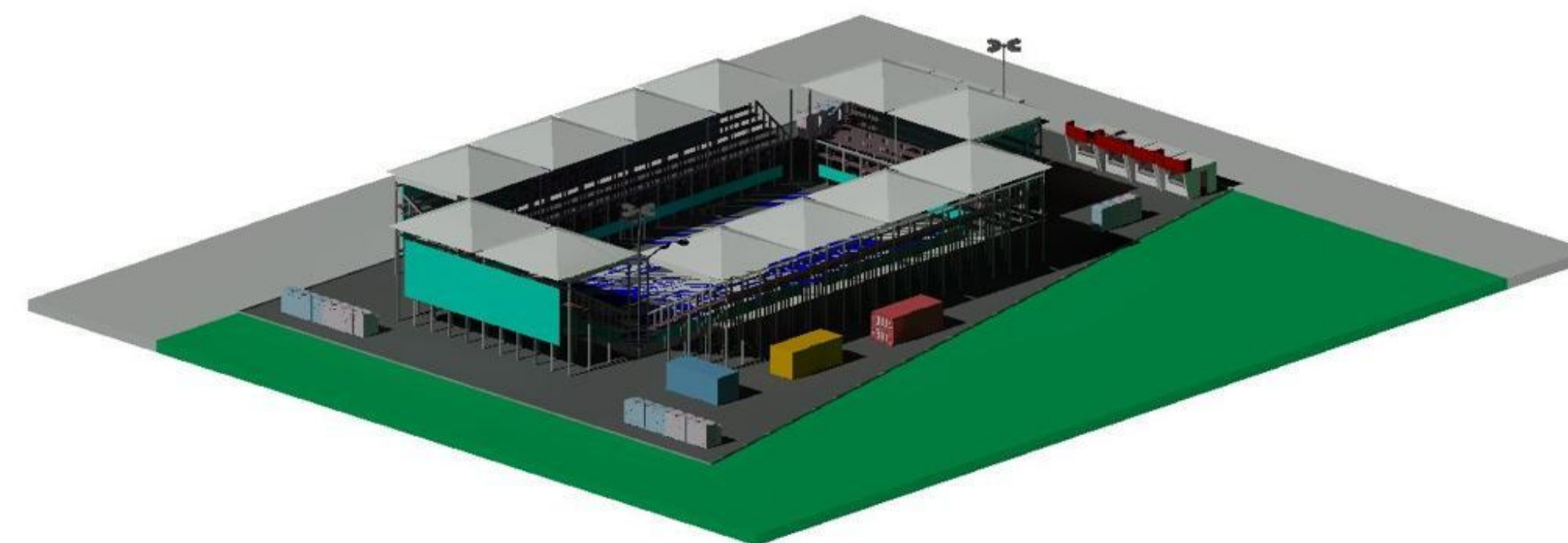
- ▶ **JOGO DESTINADO A
PACIENTES COM CÂNCER NO DF**
- ▶ **ENTRADA 2KG DE ALIMENTOS**
- ▶ **ATENDIMENTO DE
AÇÕES SOCIAIS AO PÚBLICO**

A infraestrutura da COPA HOPE MIX 2025 será cuidadosamente planejada para proporcionar conforto e segurança aos espectadores e participantes.

A arquibancada de 100 metros oferece uma visão ampla da arena, enquanto o piso modular Outflex NC garante a qualidade das competições.

Os banheiros contêiner e a praça de alimentação foram projetados para atender às necessidades do público, e os telões proporcionarão uma experiência visual imersiva.

O espaço destinado ao evento será no estacionamento da quadra 302 de Samambaia Sul, em uma área total de 6.350 m².



NOSSOS DIFERENCIAIS



**RECORD EM
PREMIAÇÃO
+ DE 100MIL
EM PREMIAÇÃO**



**PISO DE LIGA
NACIONAL**



**TRANSMISSÃO DO
JOGOS DAS ESTRELAS
NA RECORD**



**EXPECTATIVA DE
+ DE 70 MIL PESSOAS
NA ARENA**



**3 MODALIDADES
BASQUETE, FUTSAL
E JIU-JITSU**



**+ DE 6000 ATLETAS
PARTICIPANTES**



**FUTSAL PARA
SÍNDROMES DE DAWN**



**BASQUETE PARA
CADEIRANTE**



**JIU-JITSU
PARA AUTISTAS**

**DISPUTA DA CATEGORIA DE CAMPEÕES POR ETAPA
PARA DISPUTAR A GRANDE FINAL PREMIAÇÃO (MOTO)**




DIFUNDIR A MARCA

CRIAR UMA LOJA DENTRO DA ARENA

- **VENDA DE MATERIAIS
COM A MARCA**
- **CAMISETAS, BONECOS,
CHAVEIROS**
- **PRODUTOS: BONÉS, CAMISETAS,
CHAVEIRO PARA CADA GRUPO**





A basketball player in a red and yellow jersey is shown in a dynamic pose, holding a basketball in their right hand. The player's left arm is extended outwards. The background is dark, and the lighting highlights the player's muscles and the texture of the jersey. The text 'COPA HOPE' is written in white, and 'BASQUETE' is written in a large, bold, orange font.

COPA HOPE
BASQUETE



COPA HOPE
JIU-JITSU



COPA HOPE
FUTSAL

**SEJA UM PARCEIRO
COPA HOPE MIX
SPORTS 2025**

**COPA
HOPE MIX
DE ESPORTES 2025**